

A TANTÁRGY ADATLAPJA

Művészeti menedzsment 1

Egyetemi tanév 2025-2026

1. A képzési program adatai

1.1. Felsőoktatási intézmény	Babeş-Bolyai Tudományegyetem
1.2. Kar	Református Tanárképző és Zeneművészeti Kar
1.3. Intézet	Református Tanárképző és Zeneművészeti Intézet
1.4. Szakterület	Zene
1.5. Képzési szint	Mesteri
1.6. Tanulmányi program / Képesítés	Zeneművészet a kortárs térben
1.7. Képzési forma	Nappali

2. A tantárgy adatai

2.1. A tantárgy neve	Művészeti menedzsment 1	A tantárgy kódja	TMM 1121
2.2. Az előadásért felelős tanár neve	Dr. Miklós Noémi		
2.3. A szemináriumért felelős tanár neve	Dr. Miklós Noémi		
2.4. Tanulmányi év	1	2.5. Félév	1
		2.6. Értékelés módja	V
		2.7. Tantárgy típusa	DA

3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszám)

3.1. Heti óraszám	2	melyből: 3.2 előadás	1	3.3 szeminárium/labor/projekt	1
3.4. Tantervben szereplő összórászám	28	melyből: 3.5 előadás	14	3.6 szeminárium/labor	14
Az egyéni tanulmányi idő (ET) és az önképzési tevékenységekre (ÖT) szánt idő elosztása:					óra
A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása					25
Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás					25
Szemináriumok / laborok, házi feladatok, portfóliók, referátumok, esszék kidolgozása					20
Egyéni készségfejlesztés (tutorálás)					24
Vizsgák					3
Más tevékenységek: saját projekt lebonyolítása					
3.7. Egyéni tanulmányi idő (ET) és önképzési tevékenységekre (ÖT) szánt idő összórászám					97
3.8. A félév összórászám					125
3.9. Kreditszám					5

4. Előfeltételek (ha vannak)

4.1. Tantervi	-
4.2. Kompetenciabeli	Az angol nyelv legalább középfokú ismerete feltétlenül szükséges. Az előző eseményszervezés terén szerzett tapasztalatok előnyt jelentenek. Nyitottság, befogadóképesség az új dolgok iránt.

5. Feltételek (ha vannak)

5.1. Az előadás lebonyolításának feltételei	Az előadóterem audiovizuális műszerekkel való felszereltsége
5.2. A szeminárium / labor lebonyolításának feltételei	Audiovizuális műszerek és szakkönyvtár megléte

6.1. Elsajátítandó jellemző kompetenciák¹

¹ Választhat kompetenciák vagy tanulási eredmények között, illetve választhatja mindkettőt is. Amennyiben csak az egyik lehetőséget választja, a másik lehetőséget el kell távolítani a táblázatból, és a kiválasztott lehetőség a 6. számot kapja.

Szakmai/kulcs-kompetenciák	<p>Különböző művészeti és kulturális események szervezése.</p> <p>Kulturális pályázatok megírása, lebonyolítása és elszámolása.</p> <p>Szervező csapatok irányítása.</p> <p>Kulturális intézmények működésének ismerete és irányítása.</p>
Transzverzális kompetenciák	<p>Különböző kulturális intézmények létesítési és igazgatási törvényeinek ismerete: jogi személy, egyesületek, társaságok.</p> <p>Az előző zenei tanulmányoknak köszönhetően minőségi zenei produkciók megtervezése és kivitelezése.</p>

6.2. Tanulási eredmények

Ismeretek	<p>A tantárgy elvégzése után a hallgató:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ismeri a művészeti menedzsment alapfogalmait, fejlődéstörténetét és főbb elméleti irányzatait. 2. Átlátja a művészeti és kulturális intézmények (pl. színház, múzeum, galéria, fesztivál) szervezeti felépítését és működésének alapelveit. 3. Rendelkezik alapvető projektmenedzsment-ismeretekkel, ideértve a projekttervezés, költségvetés-készítés, időgazdálkodás és erőforrás-kezelés lépéseit. 4. Ismeri a művészeti projektek finanszírozási formáit, különös tekintettel a pályázati lehetőségekre, támogatási rendszerekre és szponzorációra. 5. Tájékozott a kulturális marketing és közönségkapcsolatok alapelveiben, valamint az online és offline kommunikációs csatornák célzott alkalmazásában. 6. Ismeri a kulturális szektor jogi és etikai kereteit, különös tekintettel a szerzői jogokra, szerződéskötési alapokra és intézményi felelősségvállalásra. 7. Rálátása van a kreatív iparágak és a kulturális szektor gazdasági és társadalmi összefüggéseire, valamint az ezekben rejlő lehetőségekre.
Képességek	<p>A hallgató képes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Önállóan vagy csoportban művészeti projekteket tervezni, szervezni és lebonyolítani, a tanult projektmenedzsment eszközök alkalmazásával. 2. Költségvetést készíteni és finanszírozási forrásokat felkutatni, különös tekintettel a pályázati lehetőségekre és támogatási formákra. 3. Célcsoport-orientált kommunikációs és marketingstratégiát kialakítani, és azt különféle platformokon (pl. közösségi média, sajtó, rendezvények) megvalósítani. 4. Kulturális intézmények és szervezetek működését átlátni, és ezekhez hatékonyan kapcsolódni különféle szakmai szerepkörökben. 5. Interdiszciplinárisan gondolkodni és együttműködni más szakterületek (gazdasági, jogi, kommunikációs) képviselőivel a művészeti projektek megvalósítása során. 6. Alkalmazni a releváns jogi szabályokat és etikai normákat a kulturális menedzsment gyakorlatában (pl. szerzői jog, adatkezelés, átláthatóság). 7. Reflektív módon értékelni saját munkáját és a művészeti projektek hatását, valamint fejleszteni a menedzsmentfolyamatokat a visszajelzések és tapasztalatok alapján.

Felelősség és önállóság	A hallgató:
	1. Felelősséget vállal saját szakmai döntéseiért a művészeti menedzsment folyamatában, figyelembe véve a projekt etikai, jogi és pénzügyi vonatkozásait.
	2. Önállóan képes kisebb léptékű művészeti vagy kulturális projektek kidolgozására és lebonyolítására, a releváns szakmai szempontok mérlegelésével.
	3. Képes hatékonyan együttműködni különböző szereplőkkel és szakmai partnerekkel, és felelősen részt venni csoportos döntéshozatali folyamatokban.
	4. Kritikusan és reflektíven viszonyul saját munkájához, és vállalja a felelősséget a projekt eredményeiért, sikereiért és esetleges hiányosságaiért is.
	5. Elkötelezett a kulturális értékek közvetítése és a közönséggel való párbeszéd iránt, miközben tisztetben tartja a különböző társadalmi és kulturális háttérrel rendelkező közösségeket.
	6. Önálló véleményformálásra és kezdeményezésre képes, miközben nyitott a konstruktív kritikára és a szakmai fejlődésre.

7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó jellemző kompetenciák alapján)

7.1 A tantárgy általános célkitűzése	<p>A művészeti menedzsment alapfogalmainak és szerepének megértése</p> <p>Gyakorlati menedzsmentismeretek elsajátítása</p> <p>A kulturális intézmények működésének áttekintése</p> <p>Projektalapú gondolkodás és kreatív problémamegoldás fejlesztése</p> <p>Közönségkapcsolatok és kommunikációs stratégiák megismerése</p> <p>Etikai és jogi szempontok tudatosítása</p> <p>Interdiszciplináris szemlélet kialakítása</p>
7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései	<p>Értelmezni a művészeti menedzsment fogalmát, szerepét és jelentőségét a kulturális és kreatív iparban.</p> <p>Alkalmazni az alapvető menedzsmenteszközöket (tervezés, költségvetés-készítés, időmenedzsment, szervezés) művészeti projektek és intézmények működtetésében.</p> <p>Felismerni a kulturális intézmények szervezeti felépítését és működési logikáját, valamint az ezekhez kapcsolódó vezetési kihívásokat.</p> <p>Kidolgozni és megvalósítani egy kisebb léptékű művészeti projektet (pl. kiállítás, rendezvény, kampány) a tanult elméleti és gyakorlati eszközök alkalmazásával.</p> <p>Kialakítani közönségépítési és kommunikációs stratégiákat, és ezeket célcsoport-orientált módon alkalmazni.</p> <p>Alkalmazni a releváns jogi és etikai szabályokat, különös tekintettel a szerzői jogokra, a kulturális támogatások átlátható kezelésére és a felelős intézményi működésre.</p> <p>Értelmezni a művészeti menedzsment interdiszciplináris vonatkozásait, és együttműködni más szakmai területekkel (pl. marketing, pénzügy, jog, kommunikáció) a projektmegvalósítás során.</p>

8. A tantárgy tartalma

8.1 Előadás/szeminárium/labor	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. Mi a menedzsment? Jelentés és eredet. Történelmi áttekintés	<ul style="list-style-type: none"> - Előadás - Nyitott beszélgetés - ppt. bemutató - Rövid filmek bemutatása a témát illetően 	Paul Allen, Artist Management for the Music Business, Routledge Edition
2. Karrier menedzsment	<ul style="list-style-type: none"> - Előadás - Nyitott beszélgetés - ppt. bemutató - Rövid filmek bemutatása a témát illetően 	https://www.profession.hu
3. Hogyan pályázzunk művészeti ösztöndíjakra	<ul style="list-style-type: none"> - Előadás - Nyitott beszélgetés - ppt. bemutató - Rövid filmek bemutatása a témát illetően 	
4. Menedzseri tevékenységek 1	<ul style="list-style-type: none"> - Előadás - Nyitott beszélgetés - ppt. bemutató 	Milena Dragicevici, Branimir Stojkovic

	- Rövid filmek bemutatása a témát illetően	Cultura-Management, mediere, marketing
5. Menedzseri tevékenységek 2	- Előadás - Nyitott beszélgetés - ppt. bemutató - Rövid filmek bemutatása a témát illetően	Milena Dragicevici, Branimir Stojkovic Cultura-Management, mediere, marketing
6. Menedzseri készségek fejlesztése (megértés, leadership, coaching, kommunikáció)	- Előadás - Nyitott beszélgetés - ppt. bemutató - Rövid filmek bemutatása a témát illetően	Dale Carnegie, Sikerkalauz, Gladiátor kiadói Kft. Dale Carnegie, Hogyan szerezzünk barátokat és befolyásoljuk az embereket, Bagolyvár Könyvkiadó
7 a. Téma: Menedzseri készségek fejlesztése b. Kulcsszavak: megértés, leadership, coaching, kommunikáció	- Előadás - Nyitott beszélgetés - ppt. bemutató - Rövid filmek bemutatása a témát illetően	Paul Allen, Artist Management for the Music Business, Routledge Edition
8. a. Téma: Menedzsment problémák b. Kulcsszavak: problémák feltérképezése, okok, következmények, megoldások	- Előadás - Nyitott beszélgetés - ppt. bemutató - Rövid filmek bemutatása a témát illetően	Gerald A. Cole: Management, Teorie și practică, Startegia schimbării
9. a. Téma: Menedzsment problémák b. Kulcsszavak: problémák feltérképezése, okok, következmények, megoldások	- Előadás - Nyitott beszélgetés - ppt. bemutató - Rövid filmek bemutatása a témát illetően	Gerald A. Cole: Management, Teorie și practică, Startegia schimbării
10. SMART célkitűzések 1	- Előadás - Nyitott beszélgetés - ppt. bemutató - Rövid filmek bemutatása a témát illetően	Giep Hagoort, Managementul artelor în stil antreprenorial, Editura Epigraf
11. SMART célkitűzések 2	- Előadás - Nyitott beszélgetés - ppt. bemutató - Rövid filmek bemutatása a témát illetően	Giep Hagoort, Managementul artelor în stil antreprenorial, Editura Epigraf
12. a. Téma: A projekt tevékenységeinek feltérképezése (célkitűzések, időbeosztás, felelősség)	- Előadás - Nyitott beszélgetés - ppt. bemutató - Rövid filmek bemutatása a témát illetően	Giep Hagoort, Managementul artelor în stil antreprenorial, Editura Epigraf
13. Eredmények és termékek (megfogható és megfoghatatlan termékek, mérhető eredmények)	- Előadás - Nyitott beszélgetés - ppt. bemutató - Rövid filmek bemutatása a témát illetően	Giep Hagoort, Managementul artelor în stil antreprenorial, Editura Epigraf
14. Ismétlés	- Előadás - Nyitott beszélgetés - ppt. bemutató - Rövid filmek bemutatása a témát illetően	
Könyvészet Dale Carnegie, Sikerkalauz, Gladiátor kiadói Kft. Dale Carnegie, Hogyan szerezzünk barátokat és befolyásoljuk az embereket, Bagolyvár Könyvkiadó Paul Allen, Artist Management for the Music Business, Routledge Edition Milena Dragicevici, Branimir Stojkovic, Cultura-Management, mediere, marketing Gerald A. Cole: Management, Teorie și practică, Startegia schimbării Giep Hagoort, Managementul artelor în stil antreprenorial, Editura Epigraf		

9. Az episztemikus közösségek képviselői, a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával.

A tantárgy tartalmai megfelelnek a zenei és kulturális menedzsment szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak.

10. Értékelés

Tevékenység típusa	10.1 Értékelési kritériumok	10.2 Értékelési módszerek	10.3 Aránya a végső jegyben
10.5 Előadás Szeminárium / Labor	A vizsgára való jelentkezés feltétele az előadások látogatása. A megjelölt anyag alapos ismerete. Pótlási lehetőség pótszesszióban.	Szóbeli vizsga: menedzseri terv bemutatása	70 %
	-	Részvétel a szemináriumokon, valamint a részdolgozatok elkészítése.	30 %
10.6 A teljesítmény minimumkövetelményei			
Félévi beadandók elkészítése és nyilvános bemutatása.			

11. SDG ikonok (Fenntartható fejlődési célok/ Sustainable Development Goals)²

	A fenntartható fejlődés általános ikonja							
								

Kitöltés időpontja:

2025. 04. 27.

Előadás felelőse:

Dr. Miklós Noémi

Szeminárium felelőse:

Dr. Miklós Noémi

Az intézeti jóváhagyás dátuma:

...

Intézetigazgató:

.....

² Csak azokat az ikonokat tartsa meg, amelyek az [SDG-ikonoknak az egyetemi folyamatban](#) történő alkalmazására vonatkozó eljárás szerint illeszkednek az adott tantárgyhoz, és törölje a többit, beleértve a fenntartható fejlődés általános ikonját is – amennyiben nem alkalmazható. Ha egyik ikon sem illik a tantárgyra, törölje az összeset, és írja rá, hogy „Nem alkalmazható”.